

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Internacionalização da Publigriff (projeto 7314)

Promotor:

SOCIEDADE GRÁFICA DO MARCO, LDA.

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 14/C16-i02/2023 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Este projeto assenta numa abordagem digital integrada, orientada para maximizar visibilidade, eficiência comercial e penetração no mercado francês. O plano inclui a entrada em marketplaces especializados, reforçando credibilidade e alcance internacional.

Paralelamente, será desenvolvida uma presença digital forte através da gestão estratégica de redes sociais, com foco em conteúdos visuais, publicidade segmentada e captação de novos públicos.

O projeto prevê ainda o desenvolvimento de uma loja online multilingue, apoiada por campanhas de marketing digital, produção audiovisual profissional e investimentos em SEO, SEM e Social Media Marketing, assegurando posicionamento nos motores de busca e geração contínua de tráfego qualificado.

Objetivos:

- Internacionalização no mercado francês, via e-commerce

- Aumento da competitividade e diversificação de receitas com proveniência de mercados externos.
- Digitalização e inovação tecnológica.
- Reforçar práticas ambientais sustentáveis, obtendo a certificação FSC..

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento.
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	2 novos serviços/funcionalidades.
Nº de novas adesões a marketplaces	2 adesões efetivas a marketplaces distintos.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novo mercado abrangido por campanhas digitais.

Investimento

25.000,00€

Apoio/ Incentivo

12.500,00 €